



Motorhistoriska Riksförbundet

Medlemsundersökning

maj 2021

Bakgrund



1. Bakgrund & Syfte

Enkätfabriken har för Motorhistoriska Riksförbundets (MHRFs) räkning genomfört en medlemsundersökning för föreningens medlemsklubbar som en del av MHRFs pågående utvecklingsarbete. Syftet med undersökningen är att fånga upp klubbarnas syn på MHRF och dess huvuduppdrag, medlemsnytta och kommunikation. Frågorna i undersökningen har tagits fram i samråd mellan MHRF och Enkätfabriken.

Urval & Svarsfrekvens

Totalt svarade 155 av 180 klubbar vilket ger en svarsfrekvens om 86%.

Genomförande

Undersökningen genomfördes under april-maj 2021. Svaren samlades in via webbenkät där frågeunderlaget bifogades i pdf-format för att ge klubbarna möjligheten att diskutera frågorna innan ifyllnad av webbenkäten. Två påminnelser skickades ut till de som vid dessa tidpunkter ännu inte hade besvarat enkäten. Därutöver gjordes även telefonpåminnelser av MHRFs anställda veckan innan den sista mejlpåminnelsen skickades ut.

86%
svarsfrekvens

	Tidpunkt
inbjudan	2021-04-19
1:a påminnelse	2021-05-03
2:a påminnelse	2021-05-14
undersökning stängd	2021-05-17

- » Webbenkät
- » maj 2021
- » Svarsfrekvens: 86%
- » 2 påminnelser

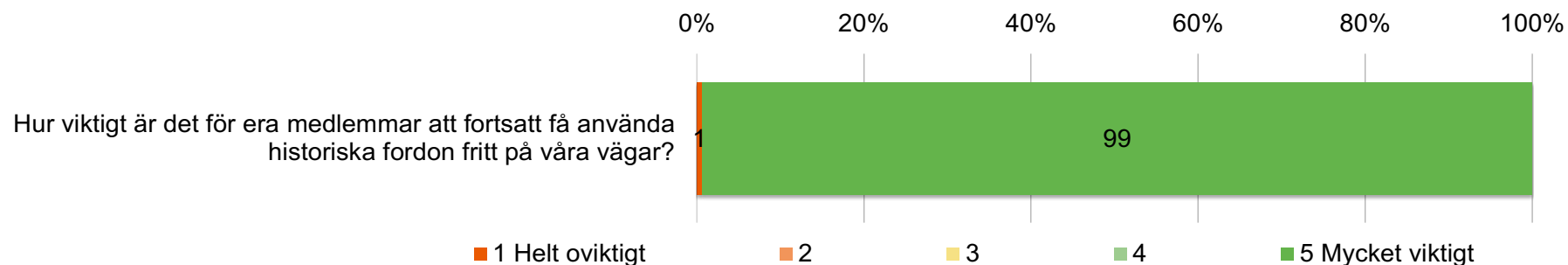


Resultat

2. Huvuduppdraget

2.1. Synen på MHRFs huvuduppdrag

Enkätens första del handlade om klubbarnas syn på MHRF och dess huvuduppdrag. Inledningsvis ställdes en fråga om hur viktigt det är för klubbens medlemmar att fortsatt få använda historiska fordon fritt på våra vägar. Av svaren framgår att detta är mycket viktigt för nästan samtliga klubbar, 99 %.

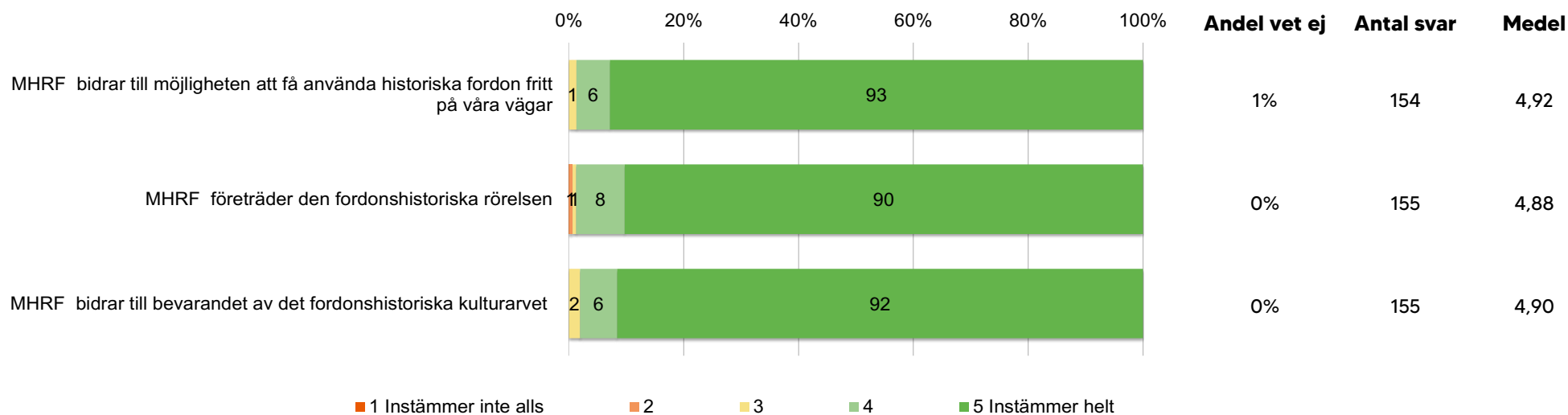


	Andel vet ej	Antal svar	Medel
Hur viktigt är det för era medlemmar att fortsatt få använda historiska fordon fritt på våra vägar?	0%	155	4,97

Klubbarna fick även svara på ett antal påståenden om i vilken grad de anser att MHRF arbetar i enighet med föreningens huvuduppdrag vad gäller möjligheten att fritt få använda historiska fordon fritt på våra vägar, att MHRF företräder den fordonshistoriska rörelsen samt om MHRF bidrar till bevarandet av det fordonshistoriska kulturarvet. Av svaren framgår att en stor andel av

klubbarna, 90-93 %, instämmer helt i samtliga tre påståenden.

I vilken grad instämmer klubben i följande påståenden?

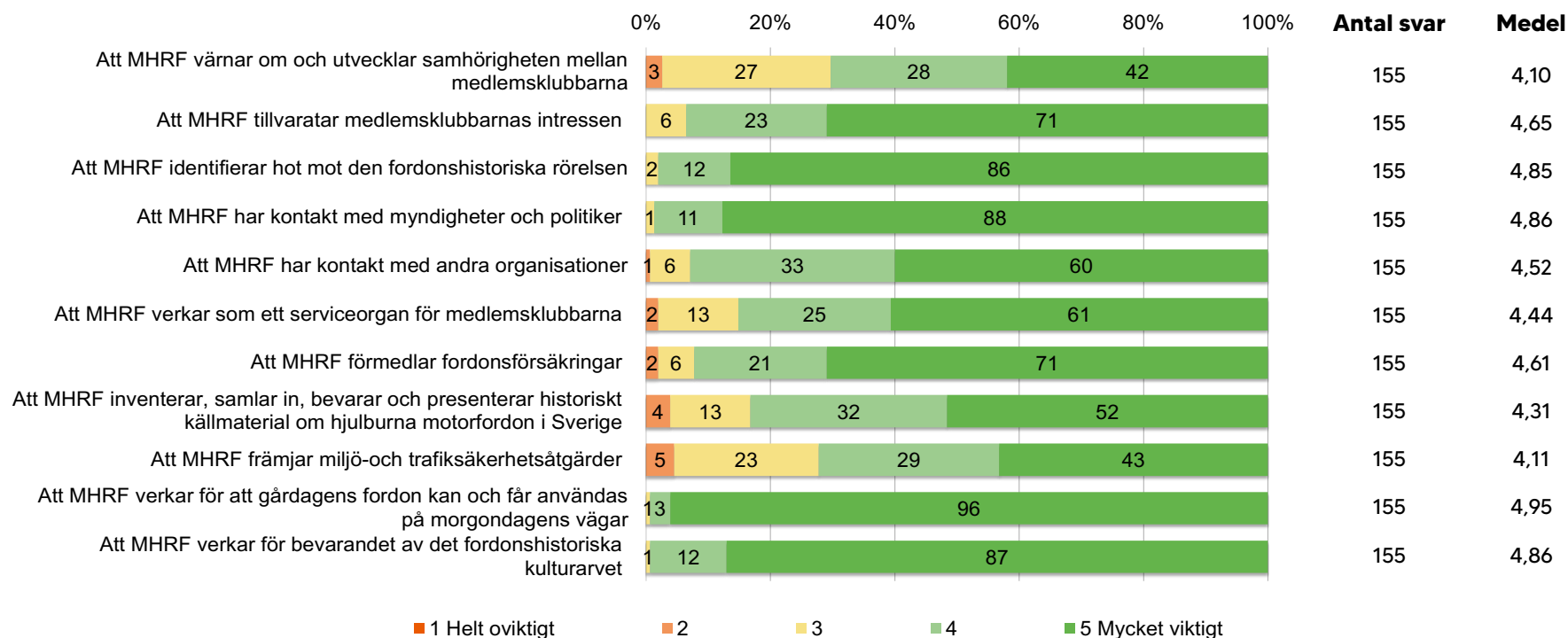


2.2. Uppgifter

När det kommer till hur viktiga de olika uppgifter som ingår i MHRFs stadgar är för klubbarna framgår att samtliga uppgifter är viktiga för majoriteten av klubbarna. Den uppgift som klubbarna anser vara viktigast är att MHRF verkar för att gårdagens fordon kan och får användas på morgondagens vägar. 96 % uppger att detta är mycket viktigt och medelvärdet i frågan är 4,95. Att

MHRF värnar om och utvecklar samhörigheten mellan medlemsklubbarna samt att MHRF främjar miljö- och trafiksäkerhetsåtgärder är de två uppgifter som klubbarna anser vara minst viktiga, även om dessa uppgifter också är viktiga för många av klubbarna.

Hur viktiga är följande av MHRFs uppgifter för klubben? Samtliga av dessa uppgifter anges i MHRFs stadgar.



Finns det andra uppgifter som är viktiga för klubben som inte finns i MHRFs uppdrag idag?

Klubbarna fick även svara på en fråga om det finns några andra uppgifter som är viktiga för klubben som inte finns i MHRFs uppdrag idag. Totalt 54 svar inkom på frågan. Ett vanligt förekommande tema bland kommentarerna gäller bränslen och drivmedel. Flera av kommentarerna handlar om vikten av att bevaka frågan om och säkerställa tillgången till framtida bränslen som fungerar för äldre fordon.

Ett ytterligare tema bland svaren berör vikten av att engagera medlemmar, genom aktiviteter och inspiration, men också vikten av att fokusera på att rekrytera nya medlemmar. Bland svaren nämns exempelvis främjande av aktiviteter och gemenskap mellan lokala klubbar i närområdet, artiklar om klubbarnas aktiviteter på hemsidan så att andra klubbar kan inspireras samt vikten av att fånga upp intresset hos motorintresserade ungdomar.

Ett ytterligare tema som framkommer i flera av svaren gäller ursprungskontroller och besiktning, och då att dessa bör underlättas för medlemmarna. Exempelvis uttrycker en av klubbarna att de önskar stöd för enskilda medlemmar i kontakt med olika myndigheter eller motsvarande vid exempelvis ursprungskontroll och besiktning.

Ytterligare saker som nämns av flertalet klubbar är bland annat kurser och utbildningar, tillgång till medlemsregister och fordonsregister, fortsatt kontakt med myndigheter samt momsbefrielse på porto för klubbtidningar. Av enstaka klubbar nämns därutöver bland annat bättre återkoppling till klubbarna gällande påverkansarbetet gentemot myndigheter, digital administrationslösning för föreningar samt stöd från MHRF när ideella krafter inte räcker till för att genomföra tyngre uppgifter i klubbstyrelsen.

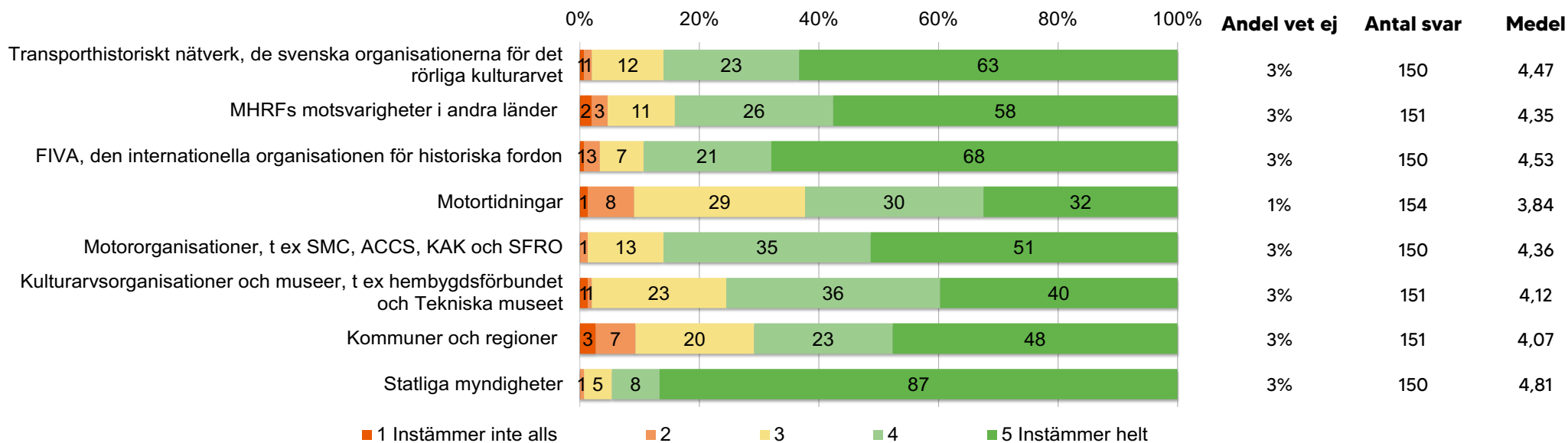
Fritextsvaren i sin helhet redovisas på sida 37.

2.3. Samarbete

Det ställdes även en fråga om MHRFs samarbetspartners och vilka aktörer klubbarna anser att MHRF bör prioritera. Av svaren framgår att samarbetet med statliga myndigheter är viktigast för klubbarna. 87 % anser att detta är mycket viktigt, och medelvärdet i frågan är 4,81. Den aktör som klubbarna anser är minst viktig att prioritera samarbete med är motortidningar. Totalt 62 % instäm-

mer i att detta bör prioriteras, medan 9 % inte instämmer och 29 % svarar varken eller. Frågans medelvärde är 3,84.

MHRF borde enligt klubben prioritera samarbete med följande aktörer:



Finns det andra typer av organisationer/aktörer som MHRF borde samarbeta med?

Följaktligen ställdes en fråga om huruvida det finns några andra typer av organisationer eller aktörer som MHRF borde samarbeta med. På frågan inkom 38 svar. Svaren är relativt spridda, men vad som framgår är att samarbeten kring frågor som rör bränslen och drivmedel är viktigt för flertalet. Bland de aktörer som nämns av fler än en klubb finns politiska partier/politiker, miljöorganisationer/miljörörelsen, polisen, Bil Sverige, skolvärlden/universitet och drivmedelsbranchen/organisationer. Ytterligare aktörer som nämns av enstaka är bland annat dags-och kvällstidningar, MCHK Racing, flyg-och-båt-organisationer motsvarande MHRF samt ideella organisationer inom idrott för att stärka den ideella rörelsen.

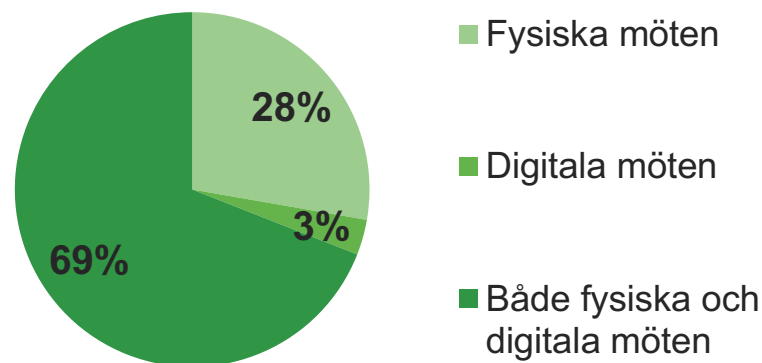
3. *Kommunikation/Information*

3.1. Mötesform

I enkätens andra del ställdes ett antal frågor gällande MHRFs kommunikation med klubbarna. När det kommer till vilken typ av mötesforum klubbarna skulle föredra när pandemin är över uppger majoriteten, 69 %, att de önskar en kombination av både fysiska och digitala möten. 28 % uppger att de föredrar fysiska möten, medan 3 % föredrar digitala möten.

Vilken typ av mötesform skulle er klubb föredra när pandemin är över?

Antal svar: 155



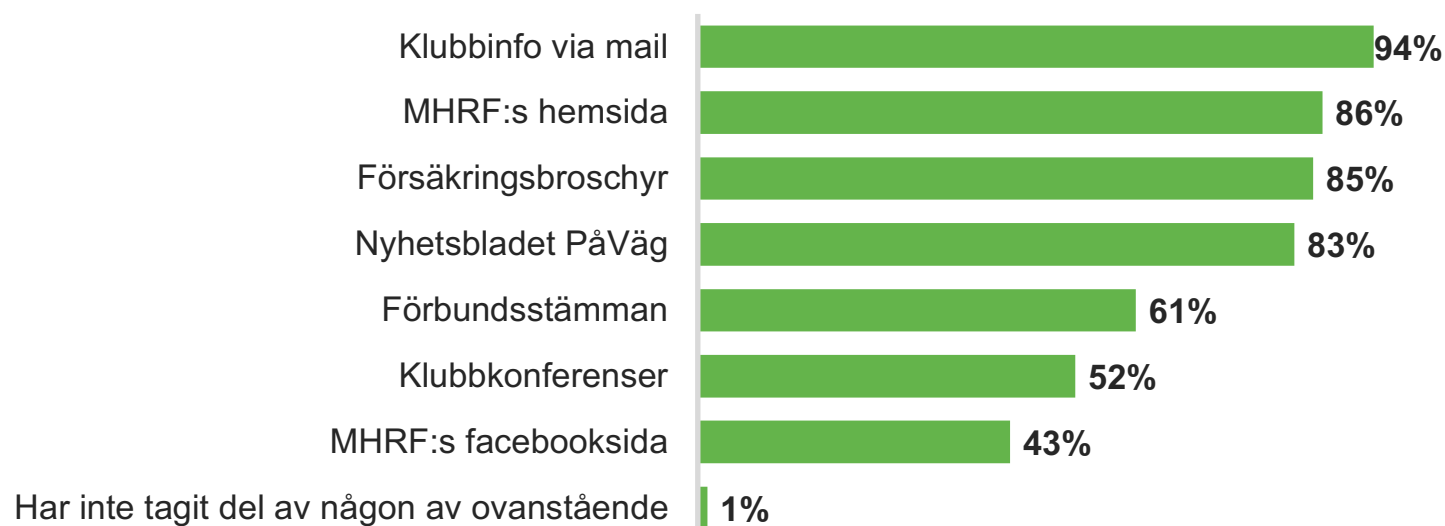
3.2. Informationskanaler

När det kommer till vilka av MHRFs informationskanaler klubbarna tagit del av under de senaste tre åren framgår att klubbinfo via mail är den kanal som störst andel av klubbarna, 94 %, tagit del av. 83-86 % har även tagit del av information via Nyhetsbladet PåVäg, försäkringsbroschyr samt MHRFs hemsida. En relativt stor andel, 61 %, har tagit del av information på förbundsstämman medan drygt hälften tagit del av klubbkonferenser. Den kanal som lägst andel av klubbarna tagit del av är MHRFs facebooksi-

da. Endast 1 % uppger att de inte tagit del av någon av de listade informationskanalerna.

Har klubben tagit del av följande informationskanaler från MHRF under de senaste tre åren? Kryssa i alla alternativ som stämmer.

Antal svar: 155

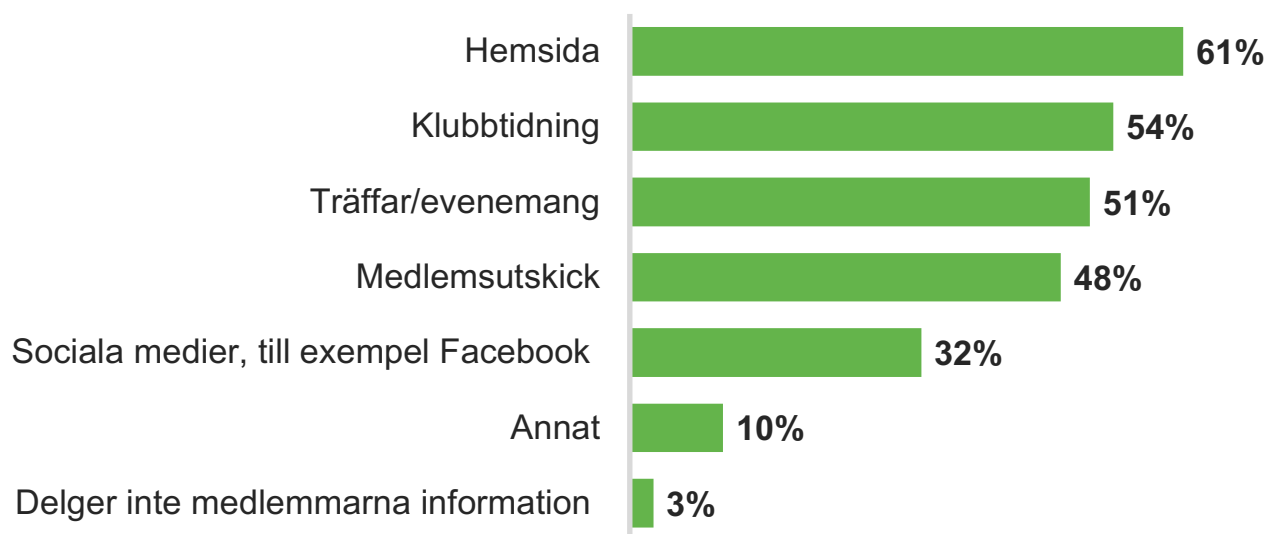


Det ställdes även en fråga om hur klubbarna själva delger sina medlemmar information om och från MHRF. Störst andel, 61 %, uppger att de delger medlemmarna information via sin hemsida, följt av klubbtidning (54 %). Drygt hälften delger medlemmarna information via träffar/evenemang och via medlemsutskick. 3 % uppger att de inte delger medlemmarna information.

Bland de som svarat "Annat" (totalt 16 kommentarer) är svaren relativt spridda. E-post, styrelsemöten samt på marknad är dock de informationskanaler som nämns av fler än en klubb. Övriga saker som nämns är bland annat besiktningss dagar, muntligt, via försäkringsbroschyr samt vid förfrågan angående en specifik fråga.

Hur delger ni era medlemmar information om och från MHRF? Kryssa i alla alternativ som stämmer.

Antal svar: 155

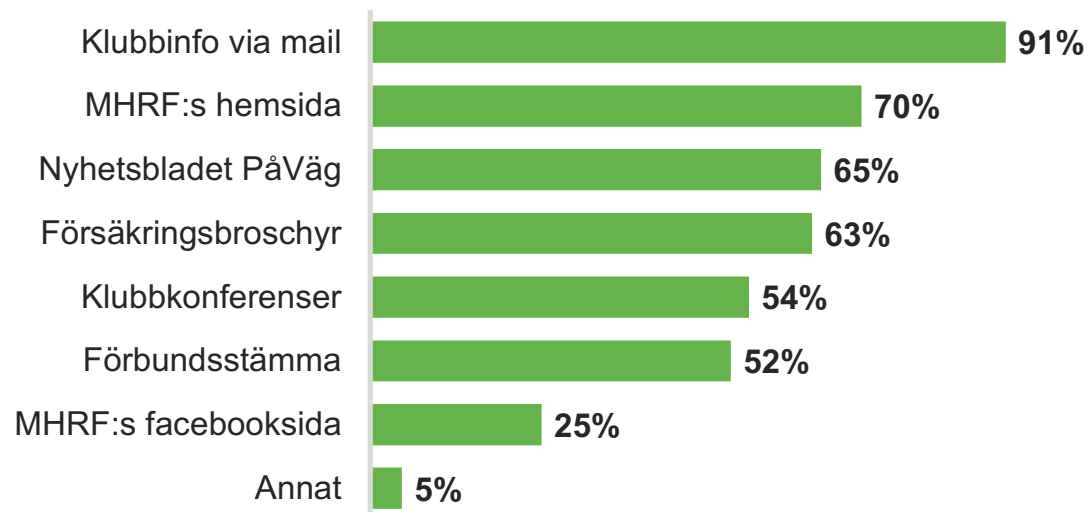


Det ställdes även en fråga om hur klubbarna helst vill få information från MHRF. Vad som framgår är att den kanal som störst andel av klubbarna önskar nås av information från MHRF genom är via mail (91 %), följt av MHRFs hemsida (70 %). 63-65 % vill helst få information via försäkringsbroschyr och/eller nyhetsbladet PåVäg. Drygt hälften vill få information på klubbkonferenser och/eller förbundsstämma. Facebooksidan är den kanal som minst andel av klubbarna, 25 %, önskar nås av information genom.

Bland de som svarat "Annat" inkom totalt sju kommentarer. Totalt fyra klubbar nämner personlig kontakt/besök från MHRF. I de ytterligare kommentarerna som inkommit om andra kontaktkanaler nämns utökade nyhetsbrev och försäkringsbroschyr. En av klubbarna kommenterar även att många medlemmar fortfarande inte har data/internetintresse.

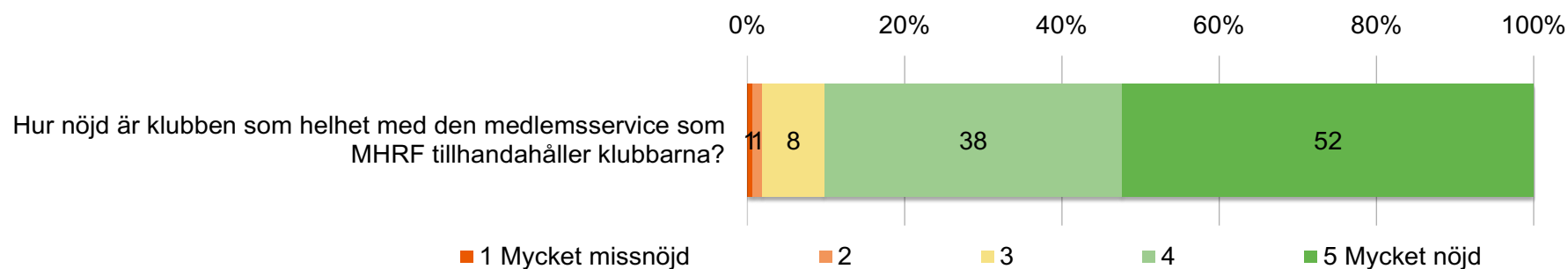
Genom vilken eller vilka kanaler vill klubben helst få information från MHRF? Kryssa i alla alternativ som stämmer.

Antal svar: 155



3.3. Medlemservice

När det kommer till hur nöjda klubben är som helhet med den medlemservice som MHRF tillhandahåller klubbarna svarar totalt 90 % att de är nöjda eller mycket nöjda, varav majoriteten är mycket nöjda. 8 % svarar varken eller, medan 2 % uttrycker ett missnöje kring medlems servicen.



	Andel vet ej	Antal svar	Medel
Hur nöjd är klubben som helhet med den medlemservice som MHRF tillhandahåller klubbarna?	1%	153	4,40

MHRF har börjat arbeta med regionala klubbkonferenser sedan 2020, vad önskar klubben att dessa konferenser ska innehålla? Exempelvis om MHRFs huvuduppdrag, om MHRF-försäkringen, etc.

I delen om kommunikation ställdes även en fråga om innehållet på MHRFs regionala klubbkonferenser. På frågan inkom totalt 86 stycken svar. Många av klubbarna nämner flertalet områden och teman som de önskar att konferenserna ska innehålla. Två punkter som efterfrågas av många klubbar är information om försäkringsfrågor samt information om MHRFs arbete och kontakt med riksdag, regering och myndigheter. Några efterfrågar även rent allmänt information om MHRFs arbete. Därutöver efterfrågas information om huvuduppdraget samt information om aktuella frågor och om vad som vad som är på gång som kan intressera målgruppen.

Vad som också framgår är att flera klubbar är intresserade av mer information om lagar och regler som kan vara relevant för klubbarna och dess medlemmar. Bland de som kommenterat detta nämns såväl lagar på nationell nivå som på EU-nivå och internationell nivå. Ytterligare saker som nämns är bland annat information om miljökrav och klimatpolitik, diskussioner kring hur klubbarna kan engagera medlemmar och hur klubbarna kan utvecklas. Det finns också de som efterfrågar mer föreningskunskap.

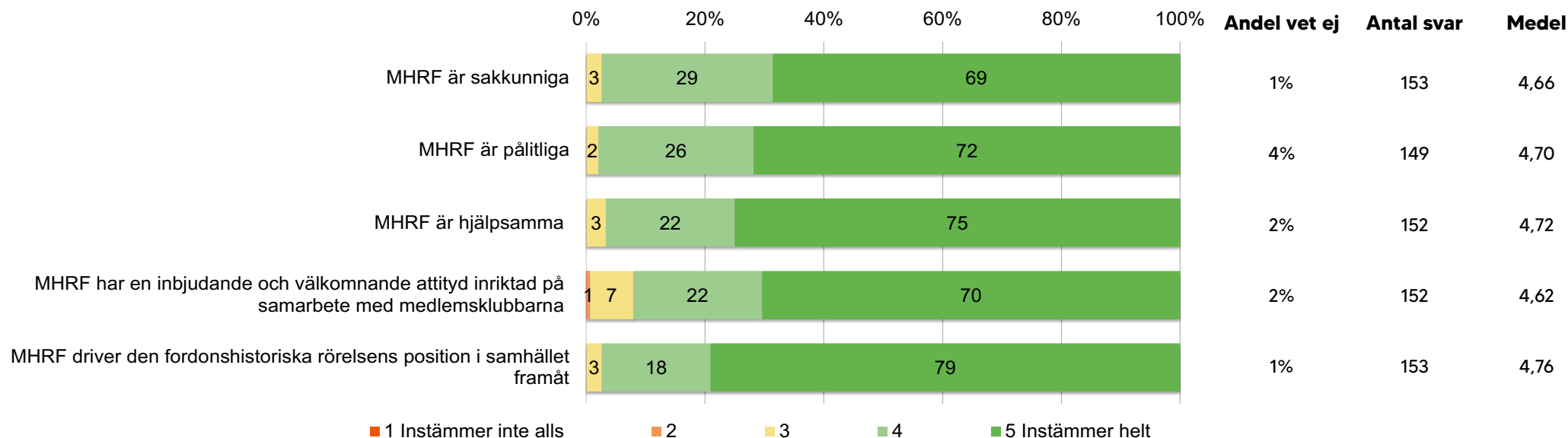
Ett ytterligare tema som framkommer av svaren är att det bland flertalet klubbar finns ett intresse för mer delaktighet och större möjligheter till kunskapsutbyte och samarbete med andra klubbar.

4. Kärnvärden, löften och budskap

4.1. Kärnvärden

När det kommer till MHRFs kärnvärden, löften och budskap som definieras i kommunikationsplattformen framgår att en klar majoritet av klubbarna instämmer i samtliga påståenden om hur MHRF lever upp till dess kärnvärden. Medelvärde är högst, 4,76, när det kommer till frågan om MHRF driver den fordonshistoriska rörelsens position i samhället framåt med en andel om 79 % som instämmer helt. Medelvärde är något lägre, 4,62, i frågan om MHRF har en inbjudande och välkomnande attityd inriktad på samarbete

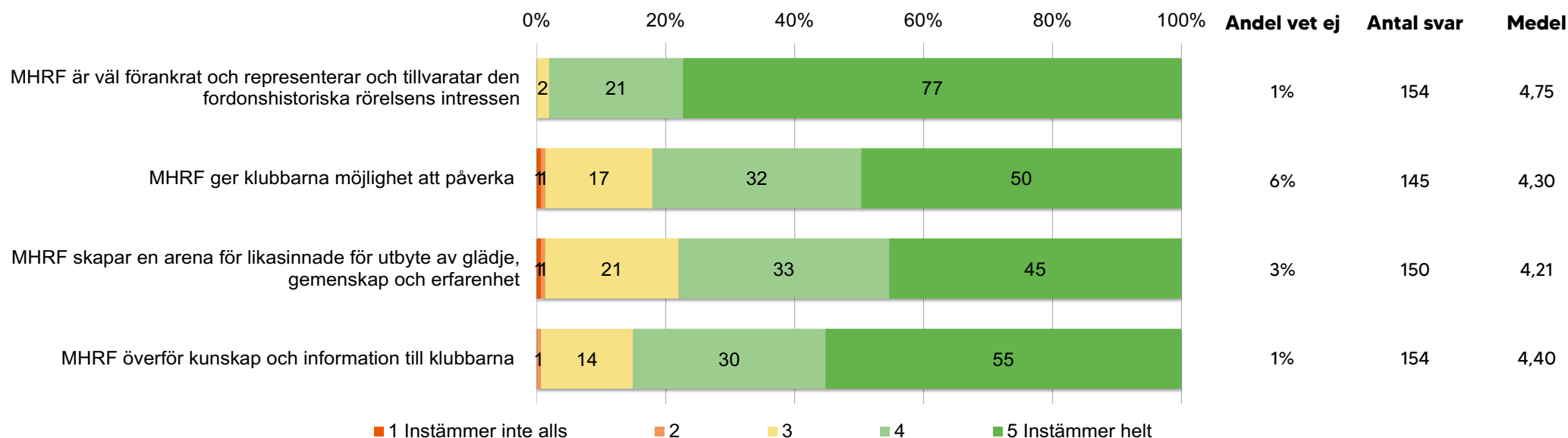
med medlemsklubbarna. 7 % har svarat varken eller på frågan och 1 % instämmer inte.



4.2. Löften

När det kommer till MHRFs löften är instämmandegraden och medelvärdet bland klubbarna högst när det kommer till frågan om MHRF är väl förankrat och representerar och tillvaratar den fordonshistoriska rörelsens intressen. Totalt 77 % av klubbarna instämmer helt i detta, och medelvärdet i frågan är 4,75. När det kommer till övriga aspekter är frågornas medelvärde något lägre, och i synnerhet avseende frågan om MHRF skapar en arena för likasinnade för utbyte av glädje, gemenskap och erfarenhet. I

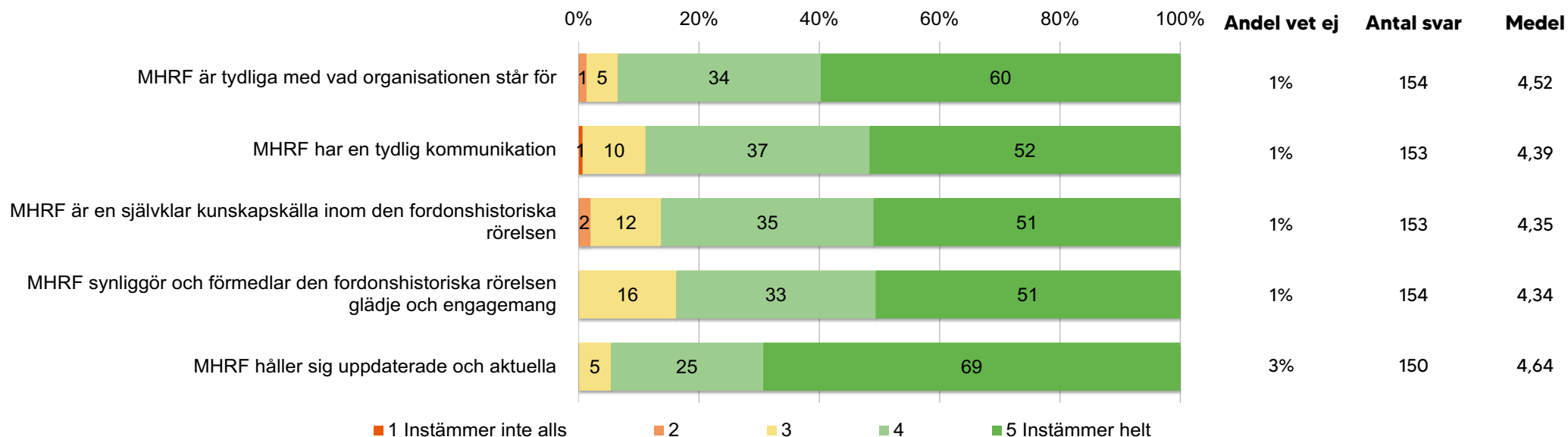
denna fråga instämmer färre än hälften helt, samtidigt som 21 % svarar varken eller och 2 % inte instämmer.



4.3. Budskap

När det kommer till MHRFs budskap instämmer majoriteten av klubbarna i samtliga påståenden. Störst andel instämmer i att MHRF håller sig uppdaterade och aktuella och frågan har ett medelvärde på 4,64. När det kommer till frågorna om MHRF är en självklar kunskapskälla inom den fordonshistoriska rörelsen samt om MHRF synliggör och förmedlar den fordonshistoriska rörelsens glädje och engagemang är instämmandegraden något lägre. När det kommer till synen på MHRF som en självklar kunskapskälla är

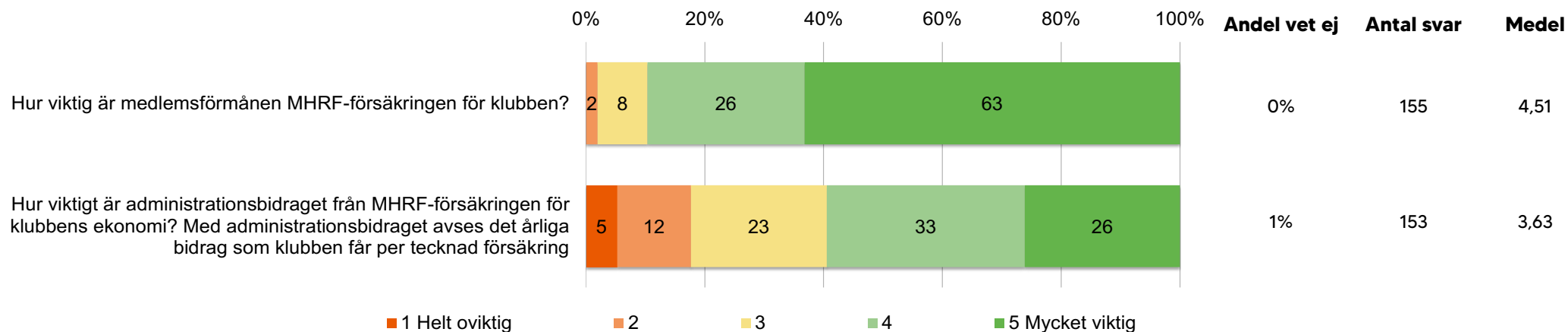
det även 2 % av klubbarna som inte instämmer.



5. Medlemsnytta

5.1. MHRF-försäkringen

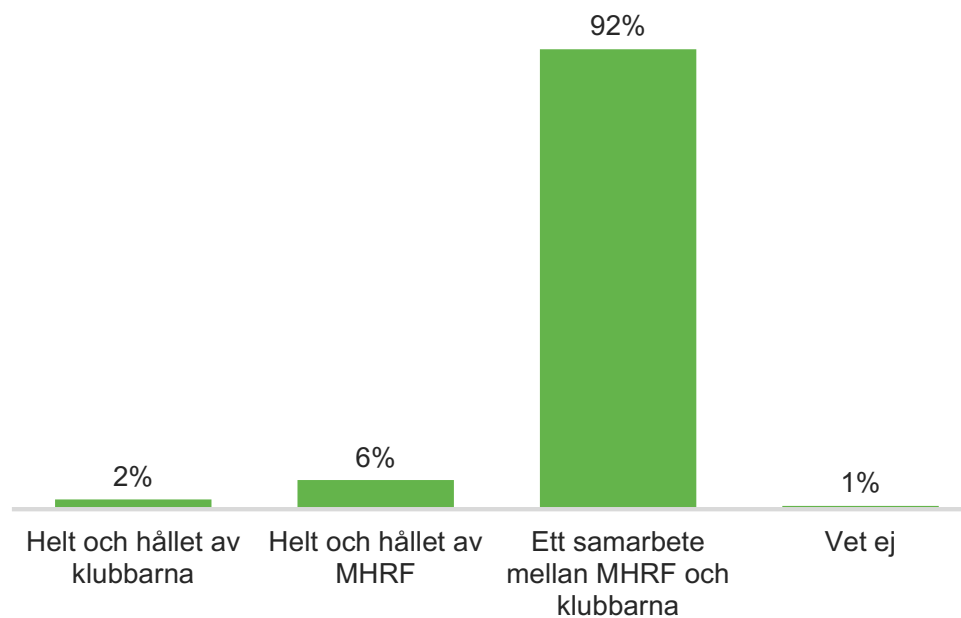
När det kommer till medlemsnytta och de förmåner som MHRF erbjuder framgår att MHRF-försäkringen är viktig för många av klubbarna. Över hälften, 63 %, uppger att denna förmån är mycket viktig för klubben. Administrationsbidraget är däremot mindre viktigt än försäkringen för klubbarna.



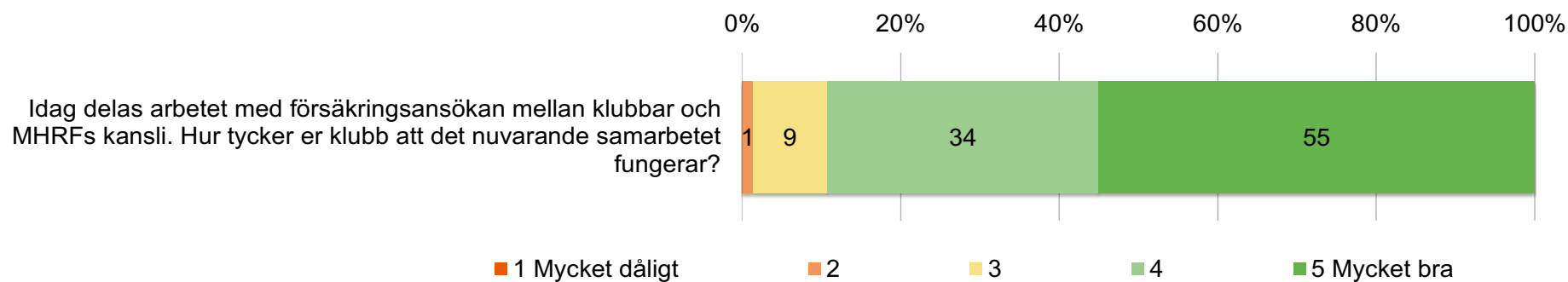
När det kommer till marknadsföringen av MHRF-försäkringen anser en stor majoritet av klubbarna, 92 %, att denna ska hanteras genom ett samarbete mellan MHRF och klubbarna. 6 % anser att marknadsföringen av försäkringen ska hanteras helt och hållet av MHRF, och 2 % endast av klubbarna.

Hur anser klubben att marknadsföringen av MHRF-försäkringen ska hanteras i framtiden?

Antal svar: 155



Vad gäller själva samarbetet med försäkringsansökan och hur det fungerar idag anser en stor majoritet av klubbarna, 89 %, att det fungerar bra eller mycket bra. 9 % svarar dock neutralt, och 1 % att det fungerar dåligt.



Idag delas arbetet med försäkringsansökan mellan klubbar och MHRFs kansli. Hur tycker er klubb att det nuvarande samarbetet fungerar?

Andel vet ej	Antal svar	Medel
4%	149	4,43

Kommentera gärna vad ni tycker om samarbetet med försäkringsansökan:

Klubbarna gavs även möjlighet att kommentera vad de tycker om samarbetet med försäkringsansökan. På frågan inkom 64 stycken svar. Drygt 20 klubbar upplever svårigheter och krångel med den digitala försäkringsansökan, varav en del upplever problem på själva sidan och andra menar att det digitala är ett problem i sig eftersom en del medlemmar är äldre och/eller har lägre digitala kunskaper och datorvana. Bland de som upplever problem på sidan nämns exempelvis att det är krångligt i formuläret vid val av klubb, att det är lite rörigt och otydligt samt att det finns buggar i systemet som gör att man måste starta om registreringen och börja om från början. Två förslag om hur ansökan kan bli bättre som nämns av en klubb är att det hade varit bra om klubbrepresentanter hade kunnat hjälpa till med försäkringsansökan direkt på hemsidan samt att det vore bra om klubbarna kunde scanna in besiktningsprotokollet i de fall ett sådant redan finns.

Några klubbar uttrycker rent allmänt att det borde vara betydligt enklare, smidigare och mer tydligt, delvis hur själva ansökan går till men även kring själva försäkringen. En klubb efterfrågar till exempel mer tydlighet mellan försäkringstagaren och besiktningsmännen kring exempelvis reseersättning och fotokostnad och anser att kommunikationen från MHRF måste bli bättre gällande detta. En annan menar att bedömningen av fordons skick är inkonsekvent eftersom rostiga bilar godkänts medan bilar med mindre rostfläckar men i övrigt perfekt skick nekats försäkring.

Det finns också några klubbar som önskar annorlunda utformning gällande själva samarbetet och hur försäkringsansökan hantearas. På vilket sätt varierar dock och bland kommentarerna nämns exempelvis större befogenheter för försäkringshandläggarna i klubbarna och att MHRF bör se över besiktningsmannaorganisationen. Ytterligare saker som nämns är bland annat önskemål om att behålla avstämningslistorna, att fotograferandet upplevs som betungande för std-fordon samt att klubben borde aviseras när försäkringen är färdig för godkännande.

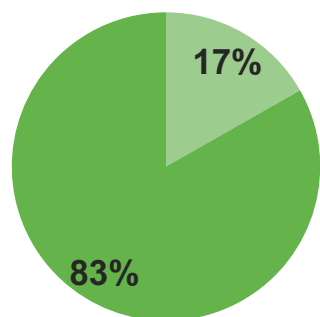
Det finns även drygt 20 ytterligare klubbar som är övervägande positivt inställda till hur det fungerar med ansökan. Flertalet kommenterar att det fungerar bra utan att utveckla sitt svar ytterligare. Bland de som också kommenterar mer specifikt vad som fungerar bra uttrycker en del att det är enklare att hantera försäkringsansökan genom digitaliseringen och andra att kontakten med MHRF fungerar bra.

Ytterligare saker som nämns av enstaka klubbar är exempelvis att det ibland kan vara svårt med kontakten med MHRF samt att försäkringen av olika anledningar är svår att hantera, varav i ett fall på grund av att försäkringen inte är anpassad efter mopeder och i ett annat för att drygt hälften av medlemmarna kör modern Triumph mc och att det därför är svårt för klubben att geografiskt ha tätt med egna försäkringsbesiktningsmän.

En majoritet av klubbarna, 83 %, har inte något avtal med något ytterligare försäkringsbolag i nuläget. Bland de 17 % som har det har majoriteten avtal med IF. Bland de två som svarat "Annat" har båda svarat Trygg Hansa.

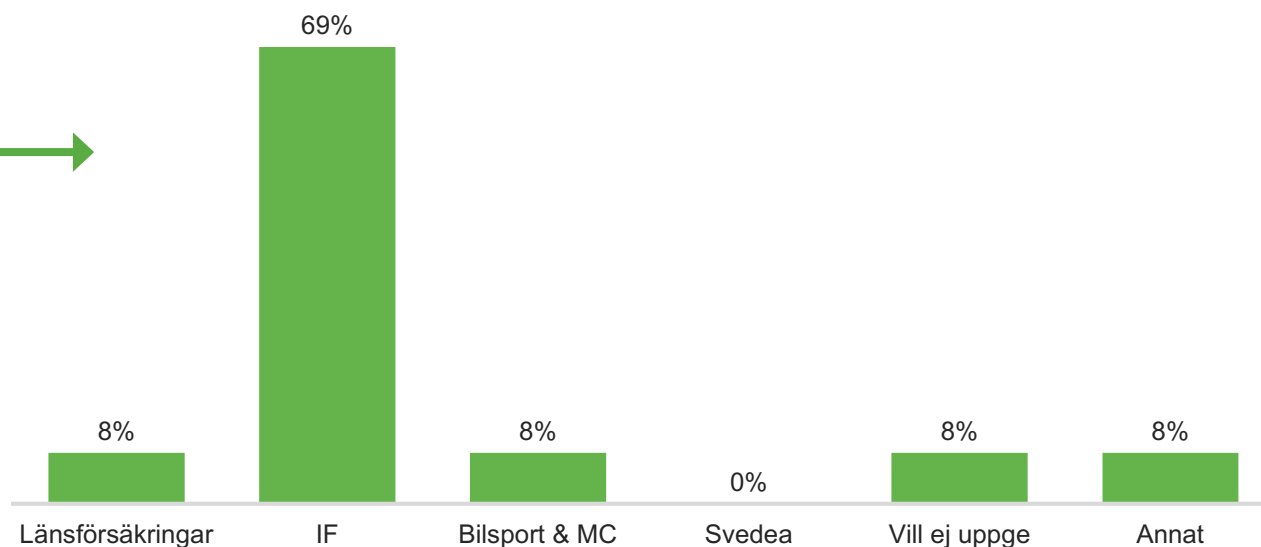
Har klubben i nuläget avtal med något ytterligare försäkringsbolag?

Antal svar: 155



Vilket bolag?

Antal svar: 26

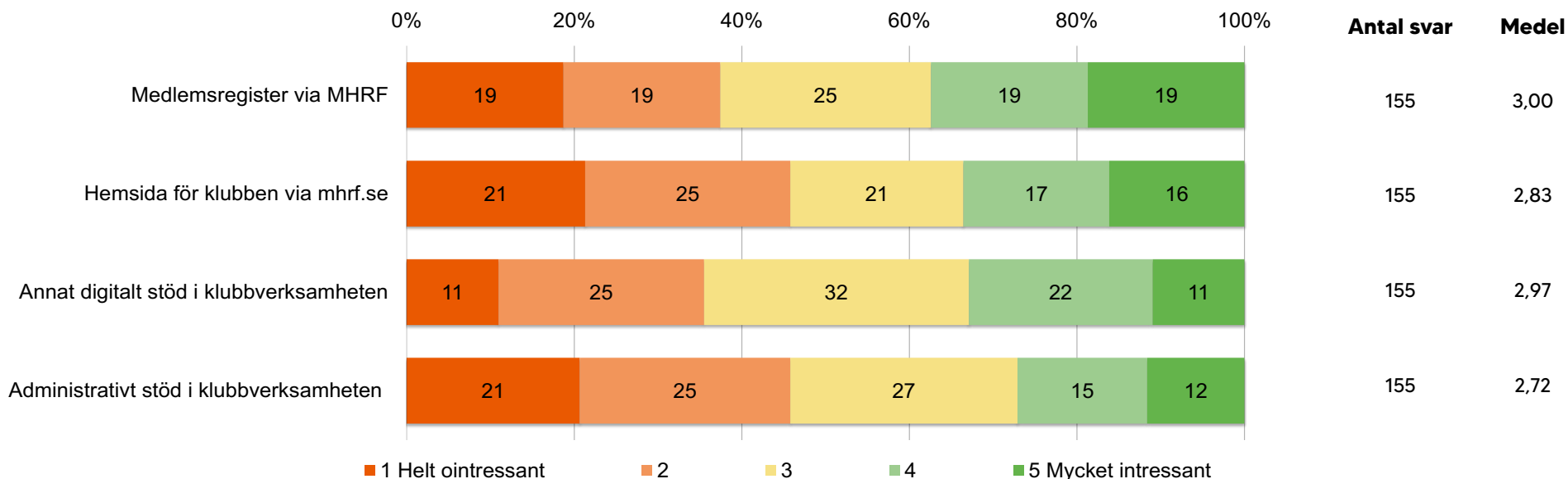


5.2. Övriga medlemsförmåner

När det kommer till olika möjliga medlemsförmåner framgår att samtliga förslag som listas är relativt ointressant för majoriteten av klubbarna. Den förmån som dock vore intressant för störst andel klubbar är medlemsregister via MHRF, följt av hemsida för klubben via mhrf.se.

Hur intressant vore det för klubben om MHRF erbjöd följande medlemsförmåner? Kryssa i alla alternativ som stämmer.

Antal svar: 155



Finns det några andra medlemsförmåner ni önskar att MHRF erbjuder?

Det ställdes även en fråga om det finns några andra medlemsförmåner som klubbarna önskar att MHRF erbjuder. På frågan inkom 49 stycken svar. Av dessa framgår att det som klubbarna framförallt efterfrågar är rabatter av olika slag. Bland annat nämns rabatter på bränsle, besiktning, biltillbehör och reservdelar, museer och hotell.

En ytterligare medlemsförmån som efterfrågas av flertalet klubbar är olika former av administrativt stöd vad gäller bokföring och ekonomi. Bland det som efterfrågas finns system för ekonomi och bokföring, en kunskapsbank på hemsida med tips om hur man hanterar bokföringsprogram, bokföring genom redovisningsbyrå samt att få stöd från MHRF ifråga om att köpa kassörtjänst.

Ytterligare aspekter som lyfts av enstaka klubbar är en enkel och användarvänlig sida för klubbarna, utdrag ur bilregister, synkronisering av nationella träffar, portokonto som kan utnyttjas av klubbarna samt köp- och-sälj-nätverk.

6. Övrigt

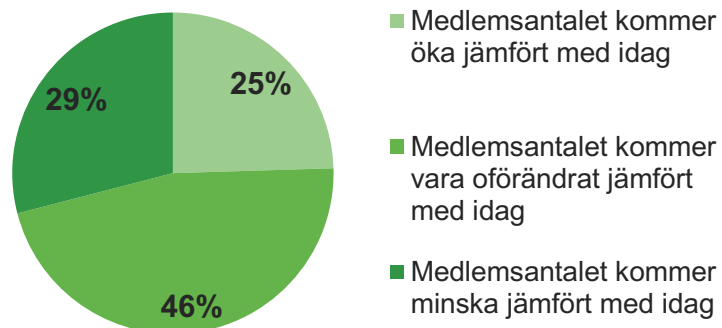
6.1. Medlemsutveckling

I enkätens sista del ställdes ett antal frågor om klubbens syn på den egna medlemsutvecklingen och hur ålderstrukturen bland medlemmarna ser ut i dagsläget. Vad som framgår är att strax under hälften, 46 %, tror att medlemsantalet kommer att vara oförändrat jämfört med idag. 29 % tror däremot att medlemsantalet kommer att minska, och 25 % att medlemsantalet kommer att öka.

När det kommer till åldersfördelningen bland medlemmarna i klubben utgörs klubbarna till störst del av personer i åldern 60-70 år, följt av 40-60 år och äldre än 70 år. Andelen medlemmar yngre än 40 år är klart lägre, 10 %.

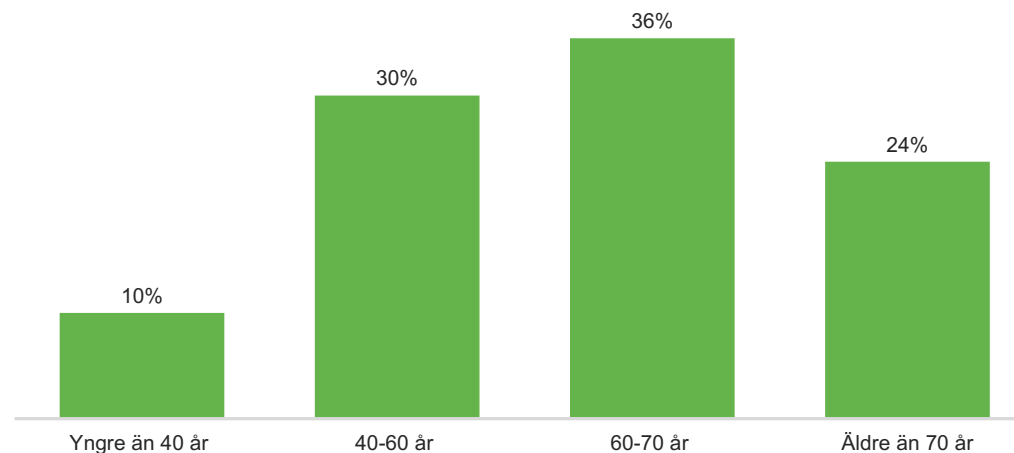
Hur ser ni på den egna klubbens medlemsutveckling på sikt?

Antal svar: 155



Hur ser åldersfördelningen bland era medlemmar ut i dagsläget?

Antal svar: 147



Vilka, om några, möjliga hot ser ni avseende klubbens utveckling på sikt?

Det ställdes även en fråga om huruvida klubben ser några möjliga hot avseende klubbens utveckling på sikt. På frågan inkom 107 stycken svar. Ett tydligt hot som många klubbar upplever handlar om bristande intresse hos den yngre generationen, samtidigt som nuvarande medlemmar blir allt äldre. En klubb nämner exempelvis det är svårt att nå personer under 40 eftersom de är mitt uppe i livet med barn och familj och en annan att den yngre generationen inte har samma intresse och kunskaper om motoriserade saker. Det finns också flera klubbar som inte fokuserar på ointresset hos yngre i sina svar, men som däremot ser åldersstrukturen och åldrande medlemmar i föreningen som ett hot avseende klubbens utveckling.

Vad som också nämns av flera klubbar är det sjunkande intresset för föreningsengagemang i allmänhet. Minskning av medlemmar som ett resultat av ett minskat föreningsengagemang överlag är en aspekt som lyfts, men även brist på personer som vill engagera sig i klubben och i styrelsen är ett problem som uppmärksammas.

En ytterligare aspekt som lyfts av många av klubbarna gäller olika typer av hinder för att fortsatt bevara engagemanget inom den fordonshistoriska rörelsen. Exempelvis lyfter flera klubbar att mil-

jökkrav och avgifter är ett potentiellt hot för klubbens utveckling, och det som framförallt nämns är ökade bränslekostnader och tillgången till bränsle. Därutöver nämner flera klubbar även lagar och regler kring begränsningar av framförandet och användandet av äldre fordon i allmänhet.

Därutöver uttrycker två klubbar att klubbens ekonomi är en viktig och central faktor för klubbens fortsatta utveckling. En av klubbarna konstaterar att ekonomin förändras på grund av medlemstapp och inga kommunala bidrag, och en annan att ekonomin är central för att de ska kunna förverkliga de evenemang som de planerar för medlemmarna.

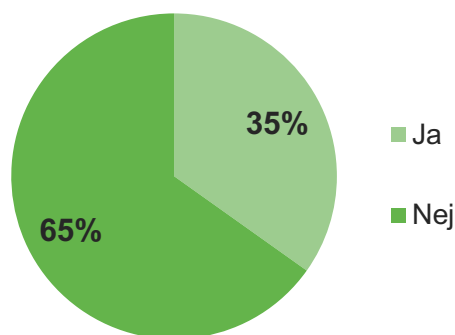
Ytterligare saker som nämns av enstaka klubbar är bland annat pandemin, ett ökat utbud av elbilar samt okunskap och fördomar om veteranfordon.

6.2. Rekrytering

När det kommer till rekrytering av medlemmar under 40 år uppger 35 % av klubbarna att de arbetar aktivt med rekrytering för att nå ut till åldersgruppen.

Arbetar klubben aktivt med rekrytering av medlemmar inom ålderskategorin yngre än 40 år?

Antal svar: 155



Hur arbetar ni med rekrytering för att nå ut till målgruppen?

De klubbar som uppgav att de arbetar aktivt med rekrytering för att nå ut till en yngre målgrupp fick även svara på en fråga om hur de arbetar med den typen av rekrytering. På frågan inkom 46 stycken svar. Vanligt förekommande bland svaren är att rekryteringen sker genom att klubben arrangerar olika typer av träffar för att locka en yngre målgrupp, som exempelvis mopedträffar, bankörningar och familjevänliga träffar. Ungdomsrabatter på medlemsavgiften är en ytterligare sak som nämns av flertalet klubbar.

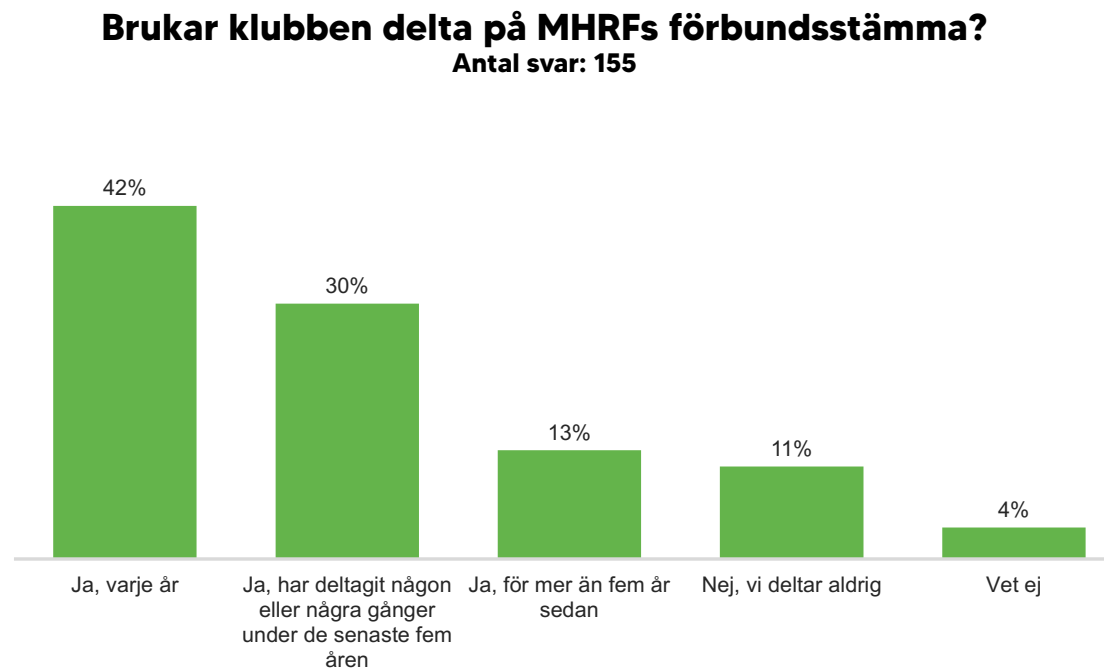
Ett ytterligare vanligt förekommande tema bland svaren är att rekryteringen sker via sociala medier och/eller reklam, exempelvis i motortidningar men också utifrån olika märken och årgång på olika fordonstyper. Det finns också de som arbetar med att nå ut till den yngre målgruppen genom att vara öppna för olika sorters fordon i klubben.

Fåtalet kommenterar även att de arbetar med rekrytering för att nå ut till målgruppen genom att befinna sig där målgruppen finns, som på skolor, yrkesutbildningar och träffar där den yngre målgruppen i större utsträckning befinner sig. Även kontakt med skolor nämns, och en klubb delar även ut ett kulturstipendium till avgångselever på fordonsprogrammet inklusive medlemskap i klubben i fem år.

Ytterligare saker som nämns är bland annat marknadsföring av MHRF-försäkringen, personliga kontakter och genom att gästa andra klubbar.

6.3. Förbundsstämman

Det ställdes även en fråga om huruvida klubbarna brukar delta på MHRFs förbundsstämma. Av svaren framgår att 42 % av klubbarna brukar delta varje år, och 30 % har deltagit någon eller några gånger under de senaste fem åren. 13 % har deltagit, men för mer än fem år sedan, och 11 % deltar aldrig.

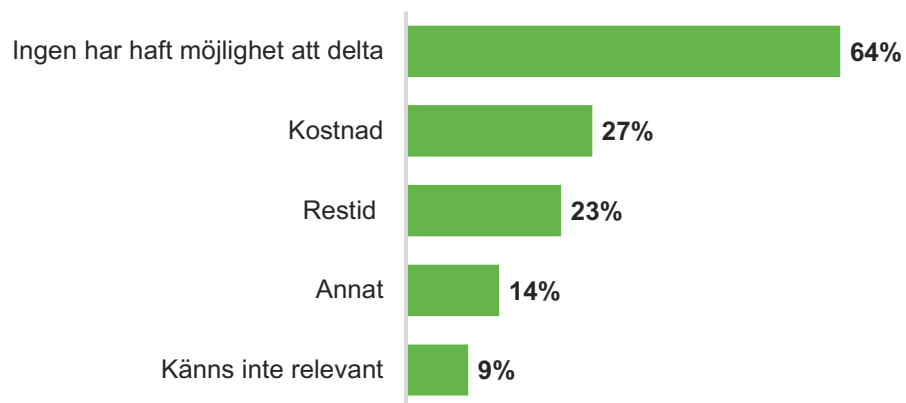


De som inte deltagit under de senaste fem åren samt de som aldrig brukar delta fick även svara på en fråga om hur detta kommer sig. Det främsta skälet såväl bland de som deltagit men för mer än fem år sedan och de som aldrig brukar delta är att ingen har haft möjlighet att delta. I övrigt skiljer sig de främsta skälen något åt mellan klubbarna som aldrig deltagit respektive inte deltagit de senaste fem åren.

Det näst vanligaste skälet bland de som inte deltagit de senaste fem åren är att inte ha deltagit på grund av kostnad, följt av restid. Det näst vanligaste skälet bland de som inte brukar delta alls är på grund av restid, följt av att det inte känns relevant.

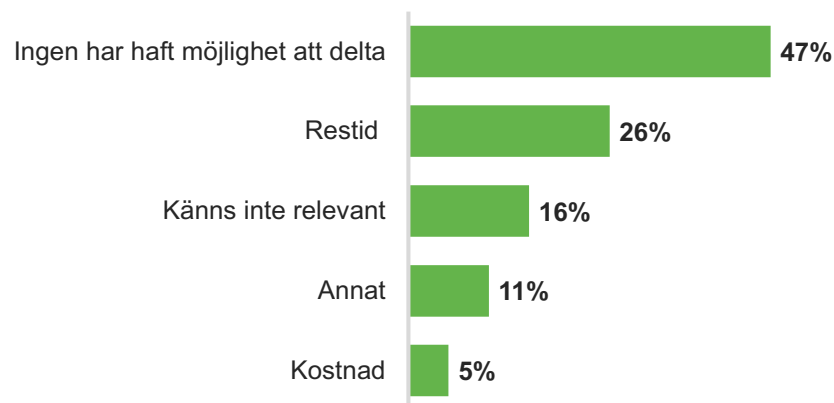
Vad är orsaken till att ni inte har deltagit under de senaste fem åren?

Antal svar: 22



Vad är orsaken till att ni inte brukar delta?

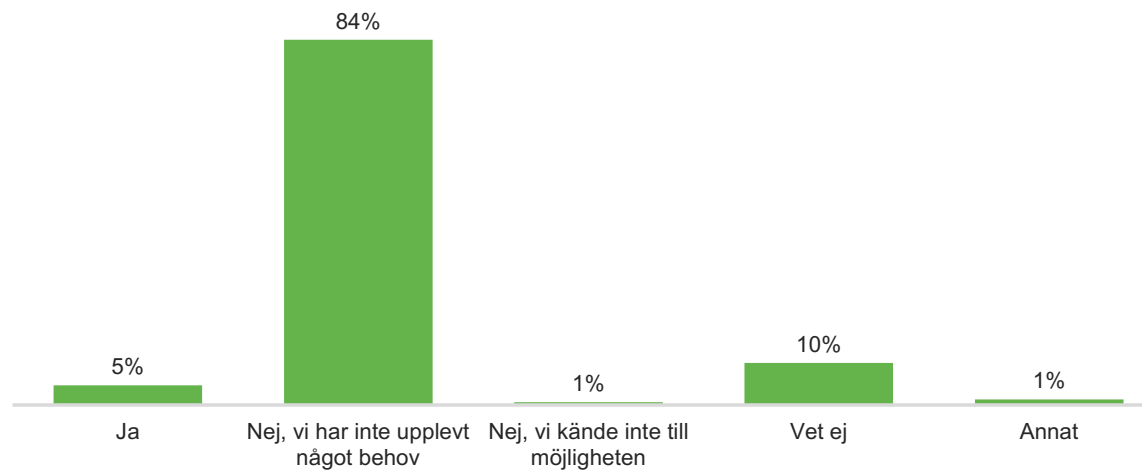
Antal svar: 19



En mycket liten andel av klubbarna, 5 %, uppger att de lämnat in motioner till förbundsstämman. 84 % har inte gjort det för att de inte upplevt något behov, och 1 % kände inte till möjligheten.

Har klubben lämnat in motioner till förbundsstämman?

Antal svar: 155



6.4. Övrigt

Finns det något som klubben anser att MHRF skulle kunna göra bättre eller annorlunda för att tillgodose klubbens behov och intressen?

Avslutningsvis fick klubbarna möjlighet att kommentera om det finns något som MHRF skulle kunna göra bättre eller annorlunda för att tillgodose klubbens behov och intressen. På frågan inkom 81 stycken svar, varav flera klubbar uttrycker att de är nöjda och uteslutande positivt inställda till arbetet MHRF gör idag. Det finns också de som lyfter vikten av att MHRF fortsätter arbeta med bevakning, bevarande och påverkansarbete för att främja det fordonshistoriska kulturarvet.

Ett tema bland svaren om vad MHRF skulle kunna göra bättre handlar om kontakten mellan MHRF och klubbarna och främjandet av klubbarnas kontakt med andra medlemsklubbar. Bland de svar som gäller kontakten mellan MHRF och klubben nämns bland annat önskemål om besök från MHRF till klubbarna, större öppenhet gentemot klubbarna samt ett större fokus på kontakt med klubbverksamheten. Några efterfrågar även mer stöd från MHRF när det kommer till nätverkande och erfarenhetsutbyte mellan olika medlemsklubbar, men också mer stöd i rekryteringsfrågor och hjälp med kontakter med kommuner.

En del klubbar kommenterar även önskemål kring olika mötesformer utifrån olika perspektiv. Exempelvis nämner en klubb att de anser att de tidigare ordförandekonferenserna bör finnas kvar som ett komplement till klubbkonferenserna och en annan att förbundsstämman borde ske på fler platser i landet. En ytterligare klubb efterfrågar digitala möten på reguljär basis för erfarenhets-

utbyte mellan klubbarna, medan en annan däremot kommenterar att de gärna har informationsmöten digitalt, men att det viktigaste är att kunna träffa andra klubbar på fysiska möten. Flertalet klubbar uttrycker alltså en önskan om mer kontakt med såväl MHRF som andra klubbar, men med olika syn på hur detta ska ske.

En ytterligare aspekt som lyfts av några av klubbarna gäller MHRFs hemsida och dess användarvänlighet. Hemsidan beskrivs bland annat som omodern och rörig, och exempelvis lyfter en klubb att det är svårt att hitta och göra ändringar på till exempel styrelsemedlemmar. Två klubbar är även negativt inställda till lösenordsfunktionen, varav en efterfrågar möjligheten att logga in med BankID. En ytterligare aspekt som lyfts är vikten av en användarvänlig och lättillgänglig hemsida också för de som är mindre digitalt kunniga.

Ett ytterligare tema bland svaren gäller synpunkter kring försäkringen, där en aspekt som lyfts av några klubbar handlar om att försäkringen inte är anpassad efter de fordon som brukas av medlemmarna i klubben. Exempelvis nämns fordon som används som bruksfordon, tunga lastbilar och nyare fordon.

Flera av klubbarna kommenterar även att MHRF bör öka organisationens och hobbyns synlighet genom mer marknadsföring, exempelvis på träffar och på tv.

Ytterligare saker som nämns är bland annat att bredda uppdraget för att underlätta för alla typer av entusiastfordon oaktat ålder och att värna mer om nyare entusiastbilar.



Bilaga

7. Bilaga

7.1. Frågeunderlag

- » Hur viktigt är det för era medlemmar att fortsatt få använda historiska fordon fritt på våra vägar?
- » I vilken grad instämmer klubben i följande påståenden? MHRF...
- » Hur viktiga är följande av MHRFs uppgifter för klubben? Samtliga av dessa uppgifter anges i MHRFs stadgar. Att MHRF....
- » Finns det andra uppgifter som är viktiga för klubben som inte finns i MHRFs uppdrag idag?
- » MHRF borde enligt klubben prioritera samarbete med följande aktörer:
- » Finns det andra typer av organisationer/aktörer som MHRF borde samarbeta med?
- » MHRF har börjat arbeta med regionala klubbkonferenser sedan 2020, vad önskar klubben att dessa konferenser ska innehålla? Exempelvis om MHRFs huvuduppdrag, om MHRF-försäkringen, etc.
- » Vilken typ av mötesform skulle er klubb föredra när pandemin är över?
- » Har klubben tagit del av följande informationskanaler från MHRF under de senaste tre åren? Kryssa i alla alternativ som stämmer.
- » Hur delger ni era medlemmar information om och från MHRF? Kryssa i alla alternativ som stämmer.
- » Genom vilken eller vilka kanaler vill klubben helst få information från MHRF? Kryssa i alla alternativ som stämmer.
- » Hur nöjd är klubben som helhet med den medlemservice som MHRF tillhandahåller klubbarna?
- » I vilken grad instämmer klubben i följande påståenden? Punkterna kommer från MHRFs kommunikationsplattform.
- » Hur viktig är medlemsförmånen MHRF-försäkringen för klubben?
- » Hur viktigt är administrationsbidraget från MHRF-försäkringen för klubbens ekonomi? Med administrationsbidraget avses det årliga bidrag som klubben får per tecknad försäkring
- » Hur intressant vore det för klubben om MHRF erbjöd följande medlemsförmåner?
- » Finns det några andra medlemsförmåner ni önskar att MHRF erbjöd?
- » Hur anser klubben att marknadsföringen av MHRF-försäkringen ska hanteras i framtiden?
- » Idag delas arbetet med försäkringsansökan mellan klubbar och MHRFs kansli. Hur tycker er klubb att det nuvarande samarbetet fungerar?
- » Kommentera gärna vad ni tycker om samarbetet med försäkringsansökan:
- » Har klubben i nuläget avtal med något ytterligare försäkringsbolag?
- » Vilket bolag?
- » Hur ser ni på den egna klubbens medlemsutveckling på sikt?
- » Vilka, om några, möjliga hot ser ni avseende klubbens utveckling på sikt?
- » Hur ser åldersfördelningen bland era medlemmar ut i dagsläget? Fyll i ungefär hur stor andel av era medlemmar som tillhör respektive åldersgrupp
- » Arbetar klubben aktivt med rekrytering av medlemmar inom ålderskategorin yngre än 40 år ?
- » Hur arbetar ni med rekrytering för att nå ut till målgruppen?
- » Brukar klubben delta på MHRF:s förbundsstämma?
- » Vad är orsaken till att ni inte har deltagit under de senaste fem åren?
- » Vad är orsaken till att ni inte brukar delta?
- » Har klubben lämnat in motioner till förbundsstämman?
- » Finns det något som klubben anser att MHRF skulle kunna göra bättre eller annorlunda för att tillgodose klubbens behov och intressen?

8. Om oss



Enkätfabriken

Enkätfabriken är ett undersökningsföretag med övergripande mål att genomföra undersökningar som leder till samhällsutveckling! Sedan starten 2009 har det varit givet för oss att låta ett samhällsengagerat förhållningssätt genomsyra såväl företaget som det arbete vi utför. Vi hjälper våra kunder med undersökningar så att de kan få den fakta som behövs för att fatta rätt beslut.

Beroende på din situation eller utmaning väljs den metod som passar just din målgrupp bäst. Genom våra modeller och vår kunskap kan vi erbjuda skräddarsydda lösningar som resulterar i väl genomarbetade beslutsunderlag. Fokus ligger på att resultaten av en undersökningen ska skapa utveckling för dig som beställare av rapporten och samhället i stort!

Vi är teamet bakom rapporten:



Elin Hoffman
Projektledare



Gustav Leander
Analytiker



Varmt välkommen att kontakta oss:

Telefon Göteborg: 031-313 48 78

Telefon Lund: 046-460 28 78

Mail: kontakt@enkätfabriken.se

Hemsida: www.enkätfabriken.se

*Undersökningar
som leder till
samhällsutveckling!*